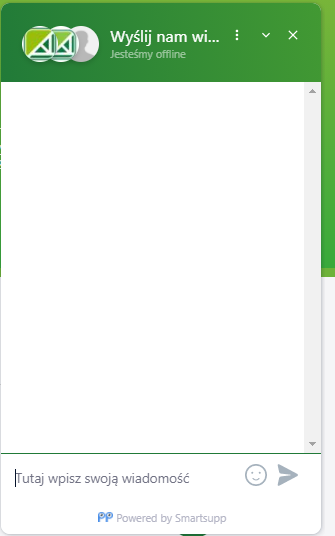
|  |
| --- |
| System do zarządzania Tartakami |
| Projekt zespołowy – Z712 |
|  |
| Wrzaszczak Mateusz, Sybilski Mateusz, Flaga Mateusz, Stachnik Piotr |
|  |

# Istniejące rozwiązanie

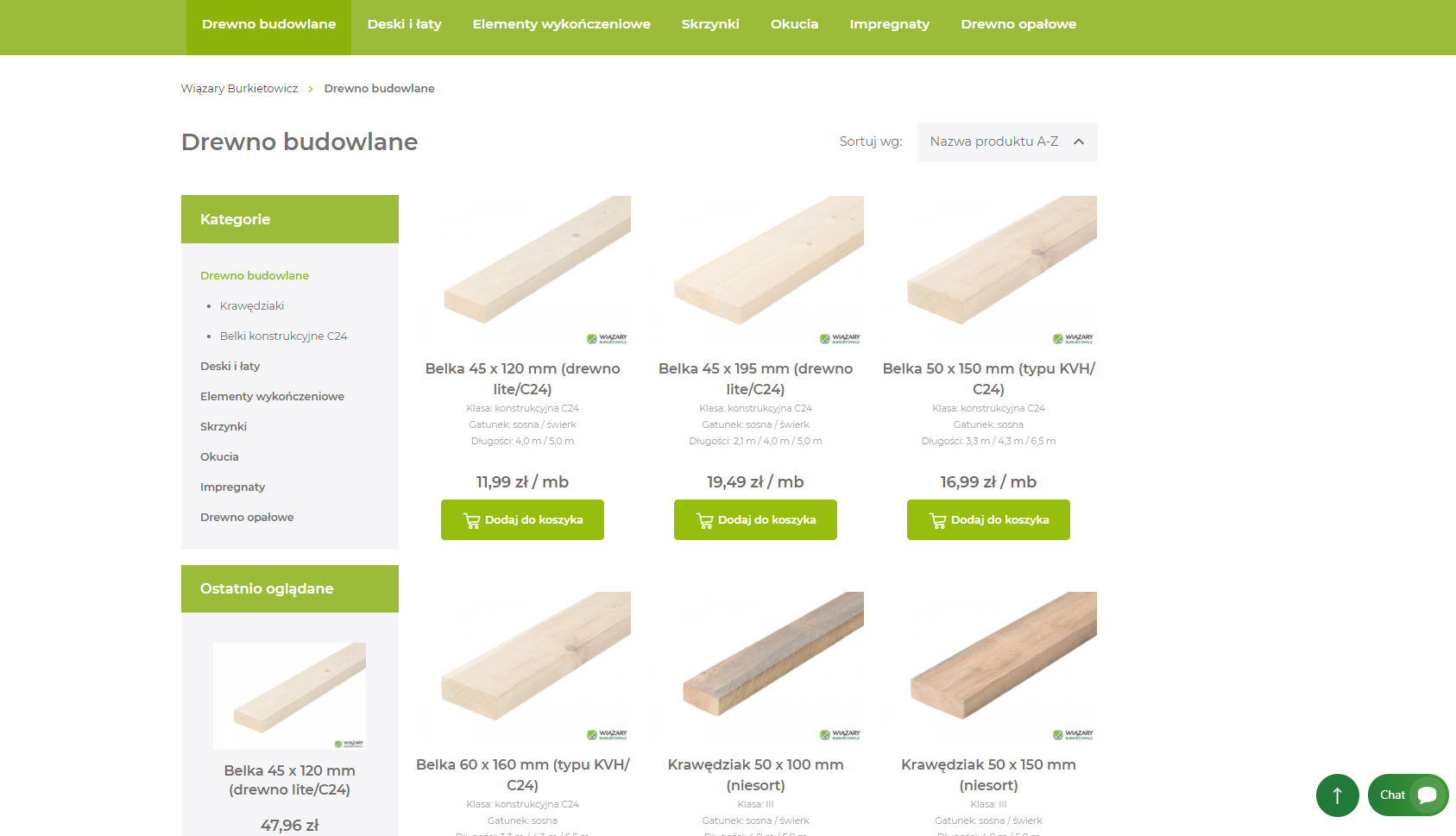
Na rynku istnieje bardzo dużo różnego rodzaju stron i systemów dla branży tartacznej. Przeglądając rozwiązania wielu firm wybraliśmy 4 naszym zdaniem najciekawsze propozycje, które postaramy się opisać i znaleźć jak najwięcej zalet oraz wad.

## Sklep Wiązary Burkietowicz

Pod linkiem <https://sklep.burkietowicz.pl/> znajdziemy sklep on-line, gdzie firmy jak i osoby fizyczne mają możliwość zakupu szerokiej gamy produktów z wielu kategorii, np.: drewno budowlane, deski i łaty a także impregnaty czy drewno opałowe. Firma oferuje wiele rodzajów drewna. Na stronie możemy odnaleźć interesujące nas produkty posortowane w wybranych kategoriach i szybko dodać je do koszyka. W koszyku znajdujemy wszystkie informacje naszego zamówienia. Pokazany jest czas dostawy, cena. Zamówienie możemy złożyć rejestrując się w systemie lub bez zakładania konta, podając tylko dane do wysyłki. Funkcjonalność sklepu spełnia to czego oczekują klienci. Zamówienie potrzebnego drewna jest szybkie i intuicyjne. Duża zaletą jest pomoc obsługi. W prawym dolnym rogu widnieje przycisk do otwarcia okienka czatu. Czat pozwala nam rozpocząć szybką konwersację z pracownikiem „na żywo”. Widać także dostępność, czy ktoś po drugiej stronie aktualnie może odpisać. Strona tartaku oferuje także system mailingowy, jeśli użytkownik wprowadzi swojego maila będzie otrzymywać newslettery. Jest to sprawdzona metoda marketingu, która świetnie się sprawdza.



Rysunek Czat

Rzeczą, której brakuje w funkcjonalności to brak filtrowania. Jest, co prawda, podział na kategorie oraz sortowanie po nazwie, jednak przy wielu oferowanych produktach, musimy przeszukać całą listę, mimo że szukamy czegoś konkretnego. Filtrowanie po nazwie, wymiarze, rodzaju mogłoby przyśpieszyć zakupy materiałów. 

Rysunek . Fragment GUI sklepu Wiązary Burkietowicz - produkty

Interfejs graficzny na pierwszy rzut oka jest przemyślany i zadbany. Kolorystyka odwzorowuje branże, dla której strona jest przeznaczona. Witryna jest responsywna, choć nie w każdej wielkości okna niektóre elementy wiedzą gdzie mają się podziać. Mimo to strona jest czytelna zarówno na przeglądarkach na komputerze jak i na telefonach. Najważniejsze informacje do kontaktu, takie jak numer telefonu na infolinie czy też adres siedziby firmy są usytuowane w widocznych dla użytkownika miejscach. Jedną z wad, która rzuciła mi się w oczy jest brak mapy serwisu lub menu, odnośników, które kierowały by klientów na takie podstrony jak opis firmy lub opinie.